

Bereichsentwicklung

Phasen und Gestaltungsfelder

C2 OrganisationsBeratung

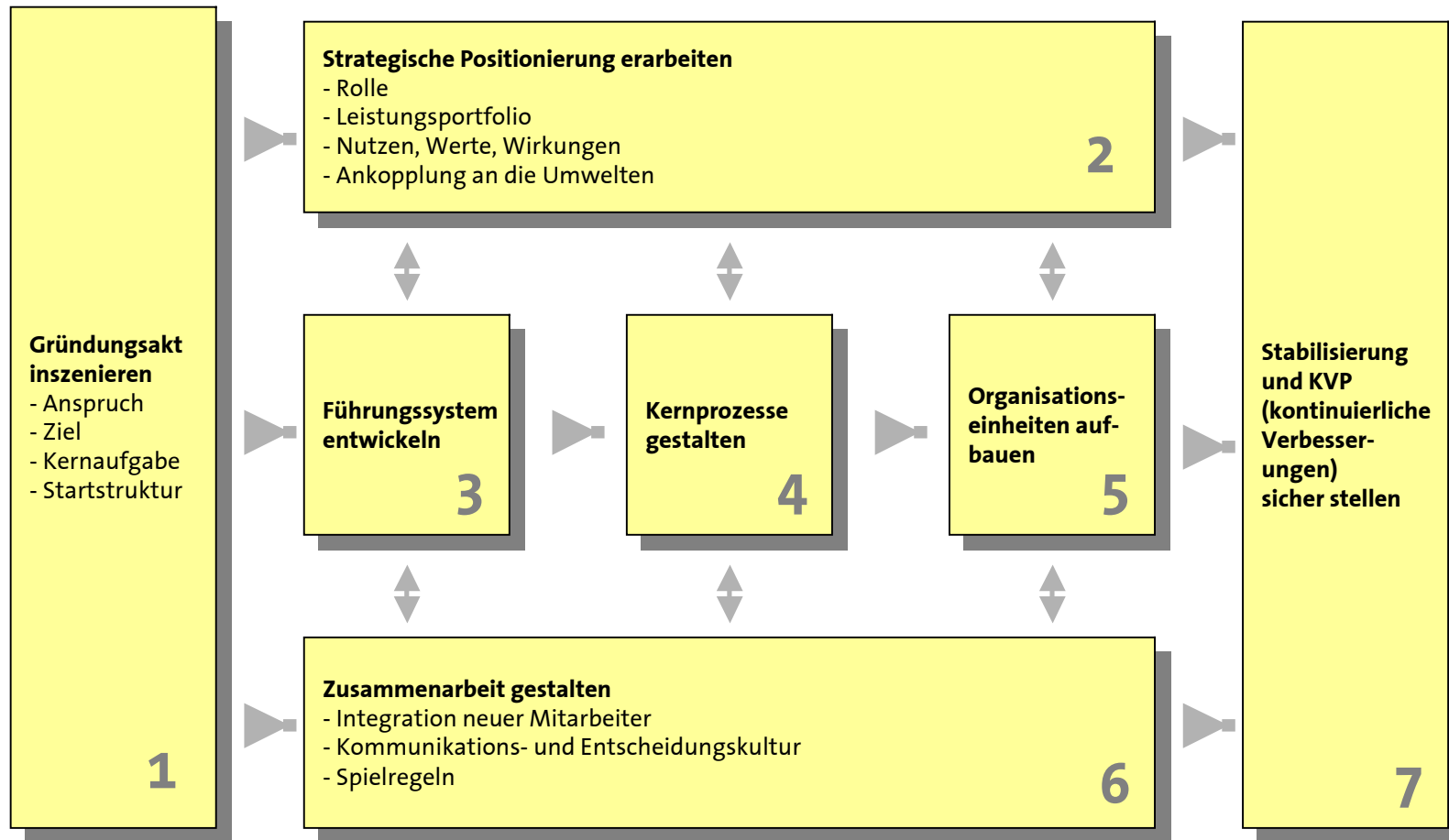
Turbinenstr. 47
70499 Stuttgart

Telefon 07 11 83 99 10 0
Telefax 07 11 83 99 10 10

E-Mail c2@c2-beratung.de
Internet www.c2-beratung.de

12. März 2007

Sieben Gestaltungsfelder einer Bereichsentwicklung



Drei Phasen einer Bereichsentwicklung

Phasen 	Pionierphase 1	Differenzierungsphase 2	Integrationsphase 3
Merkmale 	<ul style="list-style-type: none"> - Stolze Gründungsmitglieder - Personenorientierte Kommunikation - Nahezu freundschaftliche Zusammenarbeit, persönliche Nähe - Reiz der Herausforderung einen neuen Bereich aus dem Boden zu stampfen 	<ul style="list-style-type: none"> - Funktionale/horizontale Differenzierung: Ausdifferenzierung der Funktionen und Aufgaben in verschiedene Teams/ Abteilungen; Spezialisierung - Vertikale Differenzierung: Ausdifferenzierung der Führungsebenen und -rollen (Centerleiter, Abteilungsleiter, Teamleiter); Wärme und persönliche Nähe wird vermisst 	<ul style="list-style-type: none"> - Gesamt-Führung wird durch den Führungskreis wahrgenommen - Integration und Kooperation quer über die Teams findet statt - Arbeitsgruppen bearbeiten gemeinsame Themen - Zielorientierte Führung orientiert sich an einer Bereichsstrategie
Herausforderungen für Management und Beratung 	Bei allem Enthusiasmus sind auch ordnende Strukturen aufzubauen (Regelkommunikation und Entscheidungsprozesse) und es ist die Kopplung an die Umgebung sicherzustellen	Bei aller Differenzierung sind auch integrierende Strukturen aufzubauen (Führungskreis, ...) und die neu gebildeten Unter-einheiten sind in ihrer Entwicklung zu stärken (Loslassen der alten Verbindungen)	Führung muss über abgestimmte Ziele auf Basis einer gemeinsamen Strategie erfolgen. Die Kopplung an die Umgebung darf nicht zu kurz kommen – sonst beschäftigt man sich nur mit sich selbst und den internen Querschnittsthemen